

Epreuve orale du BACCALAUREAT

Section européenne Espagnol (DNL Histoire-Géographie)

GEOGRAPHIE - LA MONDIALISATION EN FONCTIONNEMENT

¿ COMO FUNCIONA LA GLOBALIZACION : EL EJEMPLO DE LA MODA VESTIMENTARIA ?

1. El imperio Zara y sus mercados.

« El nuevo presidente de Inditex considera que una compañía global debe responder con propuestas globales. "La reciente apertura en Australia es relevante porque ya estamos en los cinco continentes", dijo recientemente Pablo Isla, para quien la apuesta de China "es una realidad muy importante y donde vemos un fuerte potencial", al igual que India, donde acaban de desembarcar por ser un mercado de gran proyección futura.

Pero Inditex sabe que la globalización del mercado pasa de forma irrenunciable por Internet, y por ello, Zara online ya está disponible en 16 países europeos. "Planeamos extender las ventas online a otros mercados relevantes. En este sentido, vamos a lanzar la tienda online de Zara en Estados Unidos el 7 de septiembre", recalzó Isla. Ahora mismo, la primera tienda de Zara por ventas es la tienda online, seguida de la gran tienda real en Milán, y la apuesta por la venta por correo se va a incrementar. »

Santiago Hernández, "El imperio Zara cambia de timonel", *El País*, 17 de julio de 2011

2. Polémicas a propósito de Inditex



DENUNCIA | Estudio de la ONG Setem para la campaña 'Ropa Limpia'

Inditex 'made in Marruecos': 65 horas de costura a la semana por 178 euros al mes



Trabajadora de un taller textil de la ciudad marroquí de Tánger. | Setem

- Una investigación afirma que se vulneran los derechos laborales en Tánger
- El 40% de las costureras de Zara no cobran para cubrir necesidades básicas
- El estudio revela que el gigante incumple sus propios códigos de conducta
- La situación se repite en Mango, El Corte Inglés, Cortefiel y otras firmas
- Según la ONG Setem se falsean las auditorías escondiendo a menores en cajas