

Inditex, una empresa española en la globalización

Datos generales

Cifra de facturación 20.900 millones de euros (un crecimiento del 15,4 % con respecto al ejercicio anterior).

Porcentaje de negocio internacional 82 % (54 % en 2003)

Presencia internacional 88 países

Número de tiendas 7.013

Empleados totales: 152.854 (69.556 fuera de España)

Número de proveedores / fábricas : 1.725 proveedores / 6.298 fábricas

Fundador de la compañía y accionista principal : Amancio Ortega, uno de los hombres más ricos del mundo ; posee casi un 60 % de las acciones.

Historia

Inditex es el acrónimo de Industria de Diseño Textil. Es uno de los principales distribuidores de moda del mundo.

Al principio, entre 1975 y 1977, Amancio Ortega abrió las primeras fábricas de la empresa Zara en Arteixo (cerca de La Coruña, la capital de Galicia), donde actualmente reside la sede del Grupo Inditex. Durante los años siguientes, la cadena se extiende rápidamente por toda España.

Para favorecer la salida fuera de las fronteras españolas, fue creado en 1985 la cabecera Inditex. El éxito permitió abrir tiendas en Nueva York (1989) y París (1990).

En los años 1990, Inditex creó y adquirió nuevas compañías.

2001 se convierte en un año importante para el grupo y con la salida a bolsa del Grupo Inditex.

En los años 2000, la compañía entró al mercado de los países emergentes : en 2003, Inditex siguió su expansión a Rusia. En 2006, la empresa llegó a China continental. En 2010, la compañía abrió su primer tienda en India. La primera tienda de Sudáfrica abrió en 2011. En 2014 y 2015, la venta en línea de Zara llegó a Taiwán, Hong Kong y Macao ; Zara, junto con el gigante chino del comercio electrónico Alibaba, establece acuerdos para una expansión más rápida, barata y efectiva hacia el interior de China.

Zara se ocupa desde la concepción hasta la distribución para poder adaptarse rápidamente a la demanda.

Ha llegado al liderazgo mundial en distribución y venta de moda por la integración y flexibilidad de su cadena de suministro, que ha hecho posible el concepto de “moda rápida” esto es que el ciclo diseño-tienda se ha reducido a 15 días, con lo que la cadena suministra una mayor variedad a sus clientes y puede vender exactamente lo que está pidiendo el mercado.

El diseño

El posicionamiento comercial de Zara es la creación de ropa de vanguardia, de moda inspirada en los creadores de alta costura a bajo precio.

Las actividades relacionadas con el diseño se localizan en la localidad de Arteixo.

La producción

Mientras que The Gap y H&M subcontratan la mayor parte de su producción, Zara produce en sus propias fábricas más de 50% de sus prendas. En el proceso de producción se utiliza tecnología robotizada con lo cual se realizan cortes exactos y así se obtiene una optimización del área de tela. Los tejidos proceden de España, Lejano Oriente, India y Marruecos. Inditex a través de Comditel se encarga de la compra, distribución y patronaje para todas las cadenas del grupo y así logra grandes economías de escala. Los centros de compra principales están en Barcelona y Hong Kong. La compra de tejido sin teñir facilita la actualización a lo largo de la temporada o para diferentes colecciones.

El 55% de las prendas de Inditex se fabrican en España, Portugal y Marruecos, pero donde tiene más trabajadores 'subcontratados' es en Bangladés (346.000 trabajadores) y China (258.000 trabajadores). 1,3 millones de personas cosen (o lavan, o entintan) para Inditex en el mundo. El motivo por el que Inditex fabrica más en estos tres países cercanos a su sede es que esto le permite mayor margen de maniobra a la hora de reajustar la producción a las ventas. El sistema de reabastecimiento de Inditex hace que tenga que renovar las colecciones de sus tiendas, con nuevos modelos, dos veces a la semana por lo que tener fábricas cerca se le hace imprescindible.

La logística

En 1984 se fundió el primer centro de distribución logístico en Arteixo con 10,000 metros cuadrados.

Dos otras grandes plataformas logísticas se localizan en Madrid y Zaragoza, desde donde distribuyen a las tiendas de Zara.

Zara tiene centros de distribución altamente mecanizados, donde está centralizada la recepción de mercancía y el reparto a las tiendas.

Logra abastecer las de 900 tiendas en Europa dos veces por semana, con mercadería que es despachada desde sus tres centros logísticos de alta tecnología.

La distribución

Zara no hace campañas publicitarias, sólo hace publicaciones en la prensa dos veces al año. Todo es a base de sus escaparates y sus tiendas estratégicas.

La presencia de Zara en las principales áreas comerciales de las ciudades, como las calles Oxford y Regent de Londres; la Quinta Avenida o el soHo de Nueva York; la Calle Serrano de Madrid; la Piazza del Duomo de Milán o los Campos Elíseos de París. Zara suele seleccionar las áreas mejor ubicadas y más caras del mundo para dar una mejor reputación a su marca ; es la base de la imagen de la marca junto al diseño interior de sus tiendas.

Polémica

La empresa ha sido denunciada en más de una ocasión por la utilización de mano de obra infantil así como por las duras condiciones laborales, próximas a la esclavitud en países en vías de desarrollo.

En 2011, salió a la luz uno de los mayores escándalos sobre explotación laboral que han salpicado a la compañía. El Ministerio de Trabajo brasileño liberó a 15 trabajadores bolivianos y peruanos que trabajaban en condiciones degradantes en dos talleres clandestinos en Sao Paulo, haciendo ropa para la empresa AHA, suministradora de Zara.

En 2012, una organización independiente desarrollaba un exhaustivo informe en el que se denuncia que la compañía Eastman Exports (uno de los proveedores de Inditex) reclutaba niñas indias de entre 14 y 20 años, normalmente de la casta más baja del país, con falsas promesas de una vida mejor. Jornadas de 12 horas diarias y 72 horas semanales o prohibición expresa de unirse a un sindicato son algunas de las condiciones a las que se sometía a estas niñas.

También en Argentina Inditex ha sido acusada de explotación laboral, y en 2013 una ONG dio a conocer que existían al menos cuatro talleres ilegales que fabricaban ropa de Zara a través de subcontratas, con jornadas de 13 horas.

Las denuncias llevaron Inditex a cancelar su relación comercial con más de 90 proveedores que no cumplían el código de conducta para fabricantes externos, y su investigación constató que ellos habían sido subcontratados sin su autorización.

La multinacional es bastante reacia a la hora de desvelar cómo adquiere sus productos porque la rapidez de abastecimiento y la adaptación de la oferta de sus tiendas es una de las respuestas de su éxito.