

Desarrollo turístico,
¿ para bien o para mal ?



1

Playas del litoral
venezolano

RECURSOS

Sustantivos

- el complejo hotelero
- la costa
- la palmera: *le palmier*
- la vista: *la vue*

Adjetivos

- frondoso(a): *luxuriant(e)*
- lujoso(a): *luxueux(euse)*

Verbos y expresiones

- disfrutar de: *profiter de*
- necesitar: *avoir besoin de*



2

Hoteles a orillas del Mar Caribe
en Cartagena de Indias,
Colombia

¿tú, cómo lo ves?

1. ¿Qué faceta del turismo nos ofrece la fotografía 1?
2. Describe la fotografía 2 y di qué te llama la atención.
3. Explica qué visión del desarrollo turístico dan estas dos fotografías.

les aides à l'expression

- Le lexique du tourisme et de l'urbanisme : *los edificios altos, los hoteles, la playa, las palmeras, la piscina, el hormigón (béton), los barcos pesqueros, los turistas, la sombra, la tumbona (chaise longue), el mar*
- Le lexique des sentiments: *encantador(a), magnífico(a), el bienestar, la tranquilidad, la desilusión, el malestar*

1. La primera fotografía se sitúa en una playa venezolana y evoca a un turismo local como lo señalan los barcos pesqueros en la arena, colocados entre una multitud de palmeras.

Puedo añadir que los pocos turistas presentes en esta playa parecen contentos porque están comiendo por grupos, pero sin estar amontonados, y pueden bañarse en paz.

Imagino que estos turistas habrán elegido este lugar paradisíaco por su tranquilidad, por su hermosura y porque no parece haber sufrido un desarrollo turístico a ultranza.

2. La segunda foto es totalmente diferente de la primera. A pesar de la presencia de algunas palmeras que recuerdan el paisaje local, los hoteles altísimos nos hacen olvidar que estamos en Colombia, en Cartagena de Indias.

Es un complejo hotelero lujoso que podemos encontrar en otros lugares a orillas del mar con tumbonas.

Lo que me llama la atención es que los edificios de hormigón son feos y desfiguran el litoral.

Si yo fuera un(a) turista entre el mar y esos hoteles feos, me sentiría agobiado(a), oprimido(a) por la cercanía y la altura de esos edificios.

3. Para mí, estas dos fotografías dan una visión muy diferente del desarrollo turístico, ya que en la primera se nos ofrece un lugar que parece sacado de una postal y que conserva su encanto natural fuera de todo tipo de urbanismo a ultranza, como es el caso de la segunda fotografía.

El litoral del Mar Caribe en Colombia no ha sido protegido por las autoridades locales y uno puede experimentar cierto malestar al ver que una hermosa playa con palmeras fue saqueada para contentar a cierta categoría de turistas.

Pero yo no comparto esa opinión exclusiva : me parece posible desarrollar el turismo en lugares paradisiacos como en Venezuela, pero sin dañar el litoral ni perjudicar a los habitantes.

Para un país es importante atraer a muchos turistas para que aporten muchas divisas que servirán para mejorar su acogida, las actividades propuestas durante su estancia, su confort.

Sin embargo, el urbanismo a ultranza, como en el caso de la segunda fotografía, es un mal ejemplo del desarrollo turístico preocupado por conservar la hermosura del paisaje y, por lo tanto, la visión maravillosa que cada turista tiene del lugar que piensa encontrar a su llegada.

Un macroproyecto turístico



Vista aérea del proyecto
Barcelona World

1 Observa la fotografía

- a. Di qué proyecto presenta la fotografía.
Sitúa el lugar.
- b. ¿Qué supondrá este proyecto para Cataluña?

a. La fotografía presenta la vista aérea de un gran proyecto que se llama Barcelona World.

Se sitúa cerca de la ciudad de Salou y de Tarragona, en Cataluña. Será un complejo importante que se situará junto al conocido parque de atracciones Port Aventura.

b. Este proyecto será importante para Cataluña ya que su extensión será mayor que la de Port Aventura y supondrá negocios e inversiones en la región.

Además, permitirá crear numerosos puestos de trabajo.

RECURSOS

Sustantivos

- la baza: *l'atout*
- el complejo turístico
- el éxito: *le succès*
- la habitación: *la chambre*
- la media: *la moyenne*
- los negocios: *les affaires*
- el parque de atracciones
- el potencial

Verbos y expresiones

- aprovechar: *profiter de*
- crear puestos de trabajo
- de gran envergadura
- invertir (ie, i): *investir*

Les aides à l'expression

- Le lexique en rapport avec l'économie : *el motor económico, el centro comercial, la oportunidad de negocio...*
- Le lexique des transports : *la carretera*
- Le lexique du tourisme : *el turismo de ocio de sol y playa, el hotel de lujo, el turismo familiar, atraer visitantes, el potencial turístico, el complejo temático, hacer buen tiempo...*
- Le lexique des loisirs : *el parque de atracciones, el teatro, el campo de golf, la montaña rusa...*

2 Escucha e identifica

- c.** He oído las voces de... y ruidos de...
¿De qué tipo de documento se trata?
- d.** Lista los lugares y las palabras que se repiten.
Determina el tema del documento.

c. En este documento, he oído las voces de cinco personas diferentes, tres voces femeninas y dos masculinas.

Se oyen ruidos de motores y viento...

He oído también gritos de personas que estarán en un parque jugando, tendrán miedo a algo o estarán montando en la montaña rusa...

El documento parece ser un reportaje, con una reportera y dos hombres entrevistados.

d. Los lugares y las palabras que se repiten son Barcelona World, Port Aventura, Costa Dorada, millones, visitantes, el turismo, proyecto...

El documento trata de un proyecto que se desarrollará en la Costa Dorada y que pretende atraer a millones de visitantes como lo hace el parque de atracciones Port Aventura.

Script

PRESENTADORA: Barcelona World se va a construir en unos terrenos colindantes a Port Aventura, en la provincia de Tarragona. Los vecinos y los comerciantes de esta zona ven en el proyecto una buena oportunidad de negocio. Estel Llobet.

ESTEL LLOBET: Pues sí, consideran que es una oportunidad que no se puede dejar escapar. Uno de los factores que se han tenido en cuenta a la hora de elegir los terrenos es el hecho de que están muy bien comunicados por avión, tren y carretera. También que ya disponen de los servicios básicos como agua y luz, y por último porque aquí hay un microclima y hace buen tiempo casi todo el año.

REPORTERA: El macroproyecto se ubicará en estos terrenos de la Costa Dorada que ocupan 826 hectáreas y estará al lado de este campo de golf. ■

PERE GRANADOS, ALCALDE DE SALOU: ...para que Costa Dorada, que la zona se convierta en el referente del turismo de ocio de sol y playa más importante que habrá en toda Europa y en todo el arco mediterráneo.

REPORTERA: Aquí se construirán seis complejos temáticos dedicados a Europa, China, Rusia, Estados Unidos, la India y Brasil. Contará con 6 hoteles de lujo que tendrán un total de 12.000 habitaciones, 6 casinos, centro de convenciones, centros comerciales y teatros. ■

JOSEP POBLET, ALCALDE DE VILA-SECA: Fortalece muchísimo nuestras expectativas de futuro y a la vez impulsa uno de los motores económicos de Cataluña que es el turismo...

REPORTERA: Los vecinos de la zona creen que esta construcción es una oportunidad de oro para impulsar el potencial turístico del territorio.

Barcelona World estará además situado en los alrededores del parque de atracciones de Port Aventura, que recibe una media de casi 4 millones de visitantes al año y se ha convertido en uno de los más exitosos de Europa. El proyecto que quiere aprovechar el tirón del parque de atracciones y que está orientado al turismo familiar prevé atraer unos 10 millones de visitantes al año y esperan inaugurarlos en el 2016.

3 **Comprende**

- e. Indica dónde se construirá Barcelona World.
- f. Enumera las ventajas que ofrecen la zona y los terrenos destinados a la construcción.

e. Barcelona World se construirá en la provincia de Tarragona, en la Costa Dorada, y como su nombre lo indica no muy lejos de Barcelona.

f. Los terrenos se sitúan cerca del parque de atracciones Port Aventura y de un campo de golf.

El hecho de que estén muy bien comunicados por avión, tren y carretera es una baza importante para el proyecto. Es una zona que tiene mucho potencial.

g. El Alcalde de Salou quiere que la zona...

h. Se construirán...

g. El Alcalde de Salou quiere que la zona se convierta en el referente de ocio del turismo de sol y playa más importante que habrá en toda Europa y en todo el arco mediterráneo.

h. Se construirán seis complejos temáticos dedicados a Europa, China, Rusia, Estados Unidos, la India y Brasil. Contará con seis hoteles de lujo que tendrán un total de 12.000 habitaciones, 6 casinos, centro de convenciones, centros comerciales y teatros.

- i. Muchos piensan que la construcción de Barcelona World tendrá efectos positivos en el turismo. ¿Verdadero o falso? Justifica con elementos de la grabación.
- j. Explica por qué la cercanía de Port Aventura puede ser una ventaja.

i. Muchos piensan que la construcción de Barcelona World tendrá efectos positivos en el turismo. La afirmación es verdadera: se habla de una oportunidad de oro para impulsar el potencial turístico del territorio.

j. La cercanía de Port Aventura puede ser una ventaja ya que recibe una media de cuatro millones de visitantes al año y se ha convertido en uno de los más exitosos de Europa. El proyecto quiere aprovechar el tirón del parque para atraer a unos diez millones de visitantes al año.